



# INFORME DE PROGRESO

2021

SANYHOT ADHESIVOS S.A.



# Tabla de Contenidos

01 | Carta de Renovación del Compromiso

02 | Perfil de la Entidad

03 | Metodología

04 | Análisis

- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Socios/Accionistas
- Administración
- Comunidad/Sociedad Civil
- Medioambiente



---

# CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



Roda de Berà 23 de febrero 2022

**SANYHOT ADHESIVOS, S.A.**

Ctra. d'accés a Roda de Berà, km. 0,7  
43883 Roda de Berà (Tarragona) España  
T. +34 977138040  
F. +34 977802626

Estimados stakeholders,

Nos complace comunicarles que Sanyhot Adhesivos, S.A. apoya los diez principios del Pacto Mundial referente a los derechos humanos, los derechos laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar y desarrollar estos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como en involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Sanyhot comunicará claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general.

En el ámbito de la protección de riesgos laborales, nuestro compromiso es proteger la seguridad y salud de todos nuestros empleados y dedicamos un gran esfuerzo en potenciar la actividad preventiva y a la minimización de situaciones potenciales de riesgo, con el objetivo de reducir la siniestralidad laboral.

El Principio de Igualdad de Género es una de nuestras máximas premisas, ya que en España el porcentaje de mujeres en cargos directivos no llega al 40%. En Sanyhot consideramos que el empoderamiento a la mujer es un objetivo clave, y por esta razón una de las principales responsabilidades como empresa es asegurar la igualdad, fomentar medidas de flexibilidad, conciliación y corresponsabilidad que eviten que la maternidad perjudique el desarrollo profesional.

Creemos también en el trabajo decente y el crecimiento económico. Nuestras instalaciones están situadas en Roda de Berà, un pueblo a 75 Km de Barcelona, alejados de los grandes pools industriales. Generamos puestos de trabajo fuera de un núcleo industrial y de esa manera contribuimos al desarrollo de la economía de nuestra región, creando empleo y riqueza.

Nuestra filosofía es impulsar un modelo de producción y consumo basada en las economías circulares. Esto significa que el valor de productos, materiales y recursos se mantengan en la economía durante el mayor tiempo posible, generando a la larga cero residuos.

Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible, ya que somos una empresa de tamaño pequeño y esto nos permite ser flexibles y rápidos y a establecer alianzas tanto con proveedores como clientes, entendiendo que somos parte de una cadena de valor mucha más amplia.

Todas estas acciones marcan claramente nuestro compromiso con la Agenda de 2030 y el cumplimiento de los siguientes ODS para poder mejorar los derechos humanos, garantizar un trabajo digno, mejorar el medioambiente y evitar la corrupción.

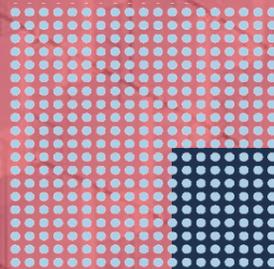
Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Elena Pérez", is written over the Sanyhot logo. The signature is fluid and cursive, with the word "Sanyhot" clearly visible underneath it.

Elena Pérez Garnacho  
CEO

---

# PERFIL DE LA ENTIDAD



### DATOS GENERALES

Nombre Completo (Razón Social)

SANYHOT ADHESIVOS S.A.

Tipo de empresa

PYME

Dirección Web

<http://www.sanyhot.com>

Número total de empleados

35

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

960.000 – 24 millones

### MODELO DE NEGOCIO Y ENTORNO EMPRESARIAL

Sector

Servicio

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Somos fabricantes de adhesivos termofusibles.

Países en los que está presente la entidad o tiene producción

Alemania, Argelia, Austria, Bélgica, Bosnia y Herzegovina, Chile, Colombia, Ecuador, Eslovenia, España, Federación Rusa, Francia, Grecia, Italia,

Lituania, Marruecos, México, Noruega, Países Bajos, Perú, Polonia, Portugal, Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, República Checa, Rumania, Serbia, Túnez, Turquía, Ucrania

Organigrama de su entidad

[Descargar elemento adjunto](#)

Principales riesgos vinculados a la actividad de la entidad

La crisis Covid ha supuesto importantes cambios en toda la cadena de suministros; se han alargado los plazos de entrega y se ha tensionado la oferta/demanda. Al mismo tiempo, la llegada de competidores más económicos al mercado ha implicado un nuevo reto, virando hacia gamas de productos de mayor valor añadido.

La preocupación creciente del mercado por el medio ambiente, también supone un reto que va a tener que afrontar toda la industria en el medio/largo plazo.

Principales factores y tendencias futuras que pueden afectar a la entidad

- La preocupación por el medio ambiente, y el consecuente desarrollo de medidas ( tanto productos como procesos ) que nos permitan progresar como empresa en esa dirección.

Principales objetivos y estrategias de la entidad

Creer orgánicamente, mejorando nuestros procesos y optimizando recursos. Ser capaces de aportar a la sociedad valor, más allá del económico.

Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de

## INFORME DE PROGRESO 2020

gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

El comité de dirección está formado por la gerente más cuatro cargos directivos: el COO, la directora técnica, la directora de Administración y la de ventas. Este comité es el encargado de tomar las decisiones y del buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial.

## SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores, Socios/accionistas, Administración, Comunidad/Sociedad Civil, Medioambiente

Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés

Grupos directamente relacionados con nuestro negocio, el sector y el entorno geográfico.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso a los grupos de interés

El Informe de Progreso se difunde a los grupos de interés mediante la web y documentación corporativa.

## ALCANCE Y MATERIALIDAD

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

España

Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso

A partir de los requisitos de todas las partes interesadas.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

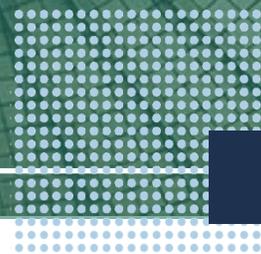
anual

## REPORTE EN ODS

¿Desea reportar con ODS?

Sí

# METODOLOGÍA



El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

## INFORME DE PROGRESO 2020

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

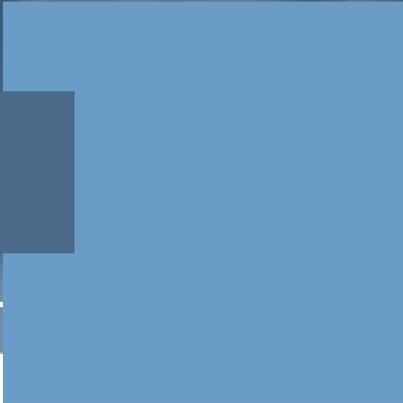
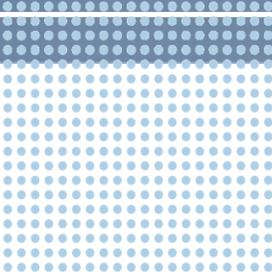
**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

---

# ANÁLISIS



DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIOAMBIENTE

ANTICORRUPCIÓN



4

1

2

3

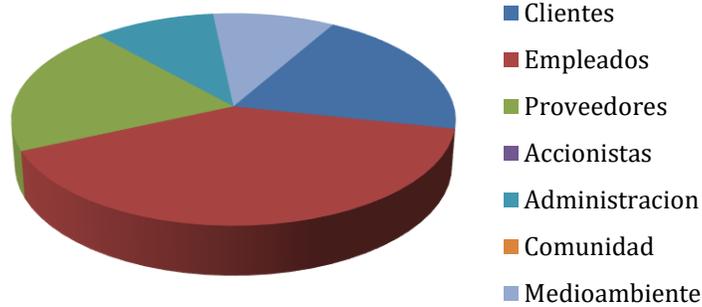
Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

## Elementos aplicados por grupos de interés





---

# GRUPO DE INTERÉS

## Clientes



### Información transparente al clientes

La satisfacción de nuestros clientes es uno de los pilares de nuestra empresa.

Utilizamos varias herramientas para poder analizar la satisfacción de nuestros clientes:

**ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN** En Sanyhot realizamos periódicamente encuestas de satisfacción a todos nuestros clientes, para poder medir nuestra performance y mejorar nuestros productos y servicios. Las encuestas nos sirven para evaluar la satisfacción de nuestros clientes con diferentes aspectos tales como la calidad, el servicio, la logística o la innovación. Estos resultados quedan reflejados en los informes internos para derivar en acciones de mejora.

**GESTIÓN DE RECLAMACIONES DE CLIENTES.** Sanyhot da respuesta inmediata a todas las reclamaciones que puedan surgir y da soluciones, con la finalidad de seguir mejorando.

**Política comercial:** basada en establecer relaciones a largo plazo con todos nuestros clientes y distribuidores. A cada cliente se le asigna un comercial y un interlocutor de CS que se encargan de la relación con él.

**POLÍTICA DE CALIDAD, SEGURIDAD Y MEDIOAMBIENTE** Nuestra política de empresa ha sido apostar siempre por la innovación; por este motivo destinamos una parte importante de nuestro presupuesto anual a mejorar tanto los procesos de producción como el desarrollo de nuevos productos

#### Política RSE - Política

La presente Política de Responsabilidad Social Empresarial (en adelante, "Política de RSE") pretende establecer un marco de referencia, a partir del cual Sanyhot pueda desarrollar y potenciar un comportamiento socialmente responsable, con independencia del país en el que opere, adaptando localmente las acciones que sean necesarias para su cumplimiento.

#### Auditorías - Herramienta de Seguimiento

**AUDITORÍAS EXTERNAS** Sanyhot realiza anualmente una auditoría externa de las normas implantadas, ISO 9001: 2015 y ISO 14001: 2015, donde se comprueba el cumplimiento de las medidas que se adoptan en la empresa en su actividad.

**AUDITORÍAS INTERNAS.** también realizamos periódicamente auditorías internas para verificar el alcance del cumplimiento de la política de calidad de la empresa. Las encuestas de satisfacción son uno de los indicadores que utilizamos.

#### Objetivos marcados para la temática

**Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico:** Nuestras metas de aquí a 2030 son contribuir de manera activa al crecimiento y desarrollo económico de la región creando más puestos de trabajo, colaborar con entidades formativas ayudando a la formación de los jóvenes ofreciendo prácticas en nuestra empresa, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

---

### Sensibilización a clientes en sostenibilidad

El uso eficiente de los recursos y la energía, la construcción de infraestructuras que no dañen el medio ambiente, la mejora del acceso a los servicios básicos y la creación de empleos ecológicos, justamente remunerados y con buenas condiciones laborales

---

#### Objetivos marcados para la temática

**OBJETIVO 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES.** Nuestra filosofía es impulsar un modelo de producción y consumo basada en las economías circulares. Esto significa que el valor de productos, materiales y recursos se mantengan en la economía durante el mayor tiempo posible, generando a la larga cero residuos. Por esta razón formulamos adhesivos

**INFORME DE PROGRESO 2020**

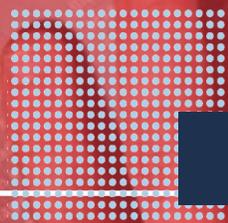
que permiten a nuestros clientes producir bienes más duraderos para contribuir a modificar el actual modelo

económico.

---

# GRUPO DE INTERÉS

## Empleados



### Salud y seguridad en el lugar de trabajo

La dirección de SANYHOT ADHESIVOS, S.A. considera que nuestro compromiso es proteger la seguridad y salud de todos nuestros empleados, con la convicción de que los accidentes de trabajo y enfermedades profesionales pueden y deben ser evitados.

---

#### Plan RSE - Política

Sanyhot, con objeto de integrar la prevención de riesgos en todos y cada uno de los procesos y operaciones que se desarrollan en SANYHOT ADHESIVOS, S.A. considera prioritario contar con el compromiso total de todos los directivos y mandos para alcanzar y mantener un ambiente de trabajo seguro y saludable cumpliendo y haciendo cumplir las prácticas y procedimientos seguros.

Sanyhot mantiene implementado un plan de prevención de riesgos laborales acorde con la normativa laboral y de seguridad en el trabajo que garantiza unas condiciones seguras y saludables para todos los trabajadores. El cual entre otros aspectos incluye: seguridad contra incendios, maquinaria y herramientas, manipulación manual, trabajo repetitivo e uso correcto de todas las EPIs según el lugar de trabajo.

#### Evaluación anual- Herramienta de seguimiento

Sanyhot evalúa las necesidades de formación de su personal y planifica los cursos de formación para cada departamento según sus necesidades elaborando un plan de formación anual.

---

#### Evaluación de la formación- Indicador de seguimiento

Sanyhot evalúa la formación de cada año para satisfacer las necesidades de formación de su personal según sus competencias. Para ello hemos elaborado un indicador ( horas lectivas x nº asistentes )

### Igualdad de género

La igualdad de género no solo es un derecho humano fundamental, sino que es uno de los fundamentos esenciales para construir un mundo pacífico, próspero y sostenible. De todos los países del mundo, 52 todavía no reconocen la igualdad de género como un derecho constitucional, y en los 153 restantes, todavía existen muchos casos de discriminación, tanto directa como indirecta contra las mujeres. Aunque en España, el porcentaje de mujeres en cargos directivos es de un 34%, la cifra más alta en los últimos 16 años no llega al 40% como indica la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la Igualdad efectiva de mujeres y hombres. De éste 34% solo hay un 6% de mujeres liderando las principales empresas del país. Y sólo el 17% de las empresas están tomando medidas para reducir la brecha salarial.

---

#### Plan de Igualdad - Política

Sanyhot apoya totalmente la igualdad y no discriminación, y rechaza cualquier situación o entorno contrario al respeto hacia las personas. Promovemos el respeto por la dignidad y la igualdad de trato y de oportunidades de todos nuestros trabajadores. En el empleo no se discrimina por motivo de raza, sexo, religión o edad. Se atiende a la integración multicultural de la plantilla en todas las actividades que se realizan.

---

#### Política de Conciliación - Política

Una de las principales responsabilidades, como empresa, es asegurar la igualdad, fomentar medidas de flexibilidad, conciliación y corresponsabilidad que eviten que la

## INFORME DE PROGRESO 2020

maternidad perjudique el desarrollo profesional. Por este motivo aplicamos medidas que ayudan a la conciliación laboral y familiar, como adaptar horarios según el puesto de trabajo para poder compaginar la vida laboral y familiar. Sanyhot cumple con la legalidad vigente y con el convenio de nuestro sector, a demás de contar con su propio código ético. El 100% de nuestros trabajadores disponen de contrato laboral, donde se establecen las horas de trabajo y su remuneración.

### Plan RSE - Política

Sanyhot establece su compromiso de respetar y promover los derechos de las personas, el crecimiento de la sociedad y el cuidado del ambiente.

## Código ético / Conducta Política

Sanyhot dispone de un código ético y de conducta suscrito por la dirección que recoge los principios y política de responsabilidad social. Dentro del código ético se incluyen los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. El código ético sirve como punto de apoyo a los Derechos

Humanos Universales. Aspiramos a ser sinónimo de un servicio excelente basado en un trabajo ético. Nuestro código no permite actuaciones fraudulentas y refleja nuestro compromiso con el cumplimiento de la legalidad y ética en nuestro trabajo. El código constituye la base de trabajo diario de nuestro equipo y se aplica a todas las personas que forman parte de nuestra empresa.

## Lucha contra la corrupción y soborno dentro de la entidad

Dentro del código ético se explicita que este tipo de actuaciones quedan terminantemente prohibidas.

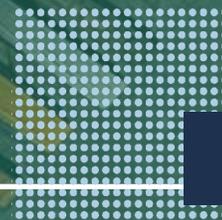
### Objetivos marcados para la temática

OBJETIVO 5: IGUALDAD DE GÉNERO. En Sanyhot consideramos que el empoderamiento a la mujer es un objetivo clave, es por eso por lo que una de las principales responsabilidades, como empresa, es asegurar la igualdad, fomentar medidas de flexibilidad, conciliación y corresponsabilidad que eviten que la maternidad perjudique el desarrollo profesional.

---

# GRUPO DE INTERÉS

## Proveedores



## Relación duradera con los proveedores

Nuestra política de compras se basa en establecer relaciones duraderas con nuestros proveedores que redunden en el bien común y que nos permitan crecer y evolucionar como empresa. Entendemos a nuestros proveedores como colaboradores de nuestra empresa y queremos ser un socio prioritario para ellos enfocando nuestra relación más allá de una cuestión económica. Entendemos el progreso como un trabajo en equipo, como una cadena de la que formamos parte tanto ellos, como nuestros clientes y nosotros.

---

### Política de Compras - Política

Nuestra Política de Compras está publicada en nuestra web, con el objetivo de darle transparencia, y para que todos nuestros proveedores la conozcan y se alineen con sus principios. Todos nuestros proveedores están homologados y cumplen con las normas establecidas.

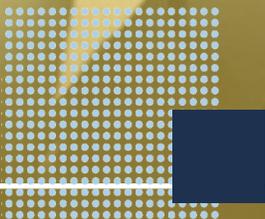
### Política de Calidad - Política

La implantación y el cumplimiento de las normas ISO 9001:2015 y 14001: 2014, nos permite establecer unas garantías que repercuten directamente tanto en el servicio como en el contrato documental que se mantiene en la relación con los proveedores.

---

# GRUPO DE INTERÉS

## Socios / accionistas



## Transparencia en la exposición de la información

En nuestra relación con los socios, es muy importante mantener la transparencia y que se

alineen con la política y principios de nuestra empresa.

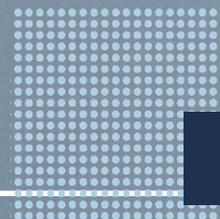
La empresa está auditada y cumple rigurosamente con todos los requisitos legales tanto de publicación de información como de comunicación interna con sus socios.

---

---

# GRUPO DE INTERÉS

## Administración



## Alianzas con administraciones públicas

En Sanyhot queremos fortalecer los medios de implementación y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible. Somos una empresa de tamaño pequeño y esto nos permite ser flexibles y rápidos y a establecer alianzas con

nuestro entorno.

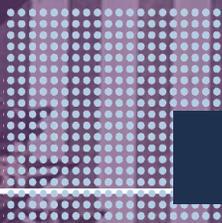
---

### Política de Integridad y Transparencia - Política

Luchamos contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno. Cumplimos rigurosamente con todas las normativas que rigen nuestra actividad.

---

# GRUPO DE INTERÉS Comunidad



## Contribución de la empresa al desarrollo local

Nuestras instalaciones están situadas en Roda de Berà, un pueblo a 75 Km de Barcelona, alejados de los grandes pools industriales. Generamos puestos de trabajo fuera de un núcleo industrial y de esa manera contribuimos al desarrollo de la economía de nuestra región, creando empleo y riqueza. Nuestras metas de aquí a 2030 son contribuir de

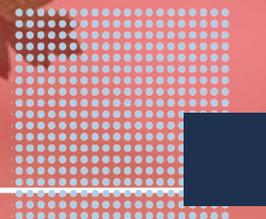
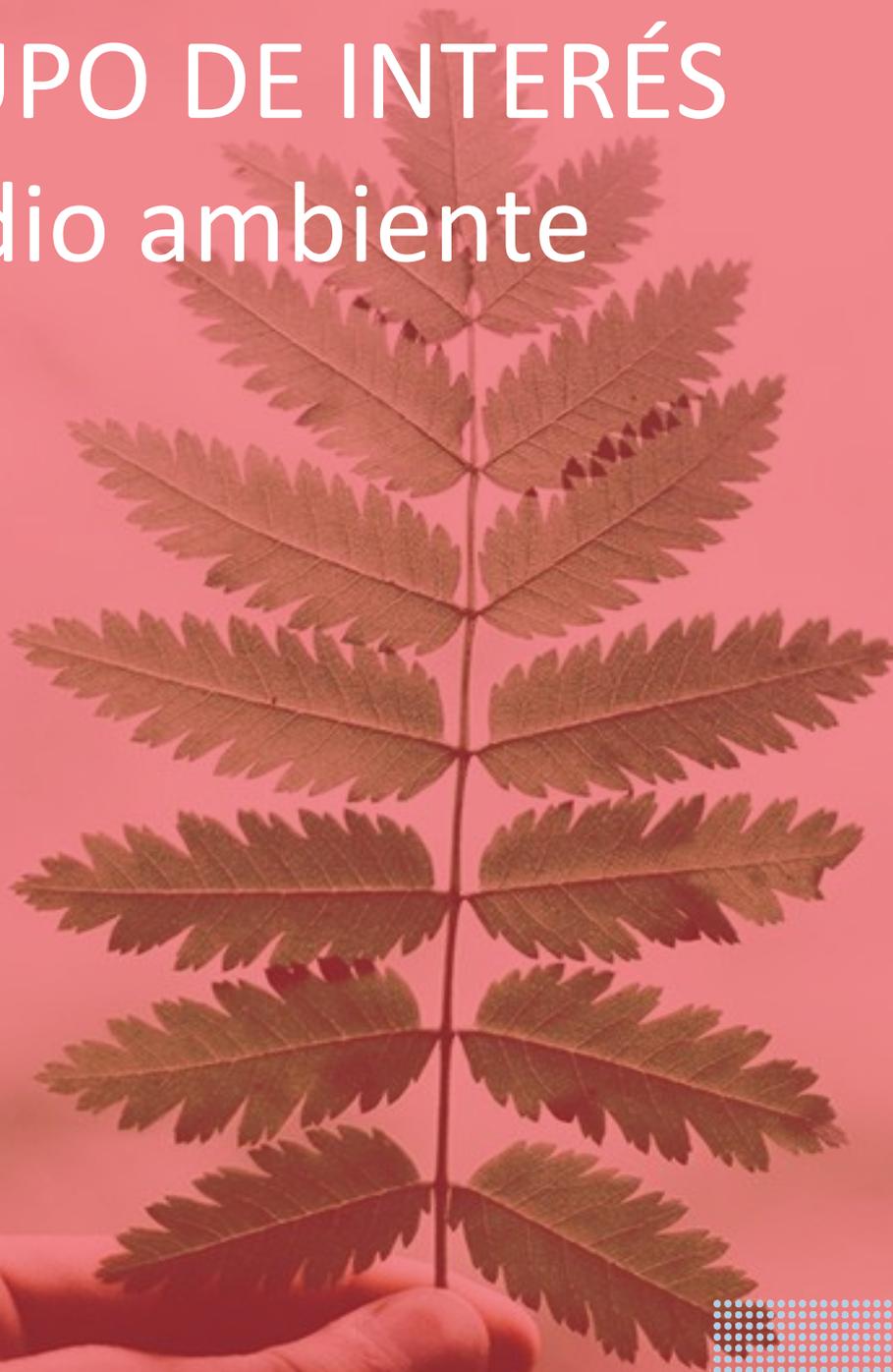
manera activa al crecimiento y desarrollo económico de la región creando más puestos de trabajo, colaborar con entidades formativas ayudando a la formación de los jóvenes ofreciendo prácticas en nuestra empresa, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor. También desarrollamos actividades de RSE colaborando con diferentes iniciativas sociales, que se eligen cuidadosamente cada año, con tal de contribuir y aportar en nombre de todos nuestros trabajadores.

---

---

# GRUPO DE INTERÉS

## Medio ambiente



## Cálculo y compensación de las emisiones en CO2

Nuestro compromiso con este principio es reducir cada año las emisiones de CO2 de nuestra empresa, para poder cumplir con los requisitos de la Agenda 2030.

---

### Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Estar verificados con la ISO 14001:2015 nos ayuda a mejorar nuestros indicadores y a disminuir la huella de carbono de acuerdo con la legislación vigente.

### Objetivo

Nuestro objetivo para los próximos 5 años es reducir nuestra huella de carbono un 5%.

## Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad

Las políticas están disponibles y actualizadas a exposición pública en las instalaciones de Sanyhot.

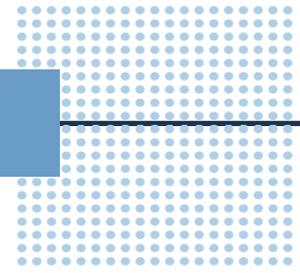
---

## Medidas de economía circular

Este objetivo implica el uso eficiente de los recursos y la energía, la construcción de infraestructuras que no dañen el medio ambiente, la mejora del acceso a los servicios básicos y la creación de empleos ecológicos, justamente remunerados y con buenas condiciones laborales. Nuestra filosofía es impulsar un modelo de producción y consumo basada en las economías circulares. Esto significa que el valor de productos, materiales y recursos se mantengan en la economía durante el mayor tiempo posible, generando a la larga cero residuos. Por esta razón formulamos adhesivos que permiten a nuestros clientes producir bienes más duraderos para contribuir a modificar el actual modelo económico.

---





# ANEXO

# CORRELACIÓN DE

# TEMÁTICAS



## Empleados

---

### Salud y seguridad en el lugar de trabajo |

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico **Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Salud y seguridad

**Indicador GRI:** 403

---

### Igualdad de género |

**Principio:** Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

**ODS relacionado:** 05 | Igualdad de género

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo

**Indicador GRI:** 405, 406, 102-22, 401-1

---

## Proveedores

---

### Relación duradera con los proveedores |

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico | 12 | Producción y Consumo Responsable |

**Vinculación Ley:** V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

**Indicador GRI:** 102-9

---

## Clientes

---

### Información transparente al clientes |

**Principio:** Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

**Vinculación Ley:** IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

**Indicador GRI:** 417

---

### Sensibilización a clientes en sostenibilidad |

## INFORME DE PROGRESO 2020

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 12 | Producción y Consumo Responsable

---

## Administración

---

### Alianzas con administraciones públicas |

**Principio:** Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

**ODS relacionado:** 17 | Alianzas para lograr los objetivos

**Vinculación Ley:** V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

---

## Comunidad

---

### Contribución de la empresa al desarrollo local |

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:**

**Vinculación Ley:** V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

**Indicador GRI:** 413-1

---

## Socios

---

### Transparencia en la exposición de la información |

**Principio:** Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

**ODS relacionado:**

**Vinculación Ley:** IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

**Indicador GRI:** 205, 417

---

## Medioambiente

---

### Cálculo y compensación de las emisiones en CO2 |

**Principio:** Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad

## INFORME DE PROGRESO 2020

ambiental.

**ODS relacionado:**

**Vinculación Ley:** I. Información sobre cuestiones medioambientales: Contaminación, I. Información sobre cuestiones medioambientales: Cambio Climático

**Indicador GRI:** 305-1, 305-2, 305-3

---

### Medidas de economía circular |

**Principio:** Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**ODS relacionado:** 12 | Producción y Consumo Responsable **Vinculación Ley:** I. Información sobre cuestiones ambientales: Economía Circular y prevención y gestión

**Indicador GRI:** 301-2, 301-3





Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.  
Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

# INFORME DE PROGRESO

—  
2021

